



SOLETROL, 40 ANOS DE PIONEIRISMO A SERVIÇO DA ENERGIA SOLAR TÉRMICA NO BRASIL

Pioneirismo, comprometimento com o meio ambiente, visão empreendedora. São essas as bases que levaram, aos 19 anos, Luís Augusto Ferrari Mazzon a criar a Soletrol, em 5 de setembro de 1981, na cidade de São Manuel, interior e centro rodoviário do estado de São Paulo. Naquele momento foram dados os passos iniciais do que viria a ser a maior, mais inovadora e relevante indústria do setor de energia solar térmica nacional.

Essa constatação vem de vários fatores, como o esforço em atuar para a popularização dos sistemas de aquecimento solar, oferecendo produtos e serviços para todos os segmentos que necessitam de água quente, e a forte atuação para divulgação técnica e mercadológica da energia solar térmica para profissionais de instituições públicas e privadas; engenheiros, arquitetos, revendedores, instaladores, construtores, estudantes e consumidores.

"Desde sempre, procuramos tornar os sistemas de aquecimento solar uma tecnologia de amplo alcance que pode beneficiar toda a população. A energia solar térmica traz efetivos ganhos ambientais e econômicos, é algo que não podemos abrir mão para garantir um futuro sustentável", relata Luís Augusto, diretor presidente da Soletrol, dimensionando a relevância do tema e sua alta capacidade de contribuir para uma efetiva transição para uma economia com menor pegada de carbono, além de gerar redução de gastos com energia que, dependendo de sua aplicação, pode chegar a 95%, além de ser quatro vezes mais eficiente que a fotovoltaica para aquecimento de água.



Pautada na premissa "Imaginar, Acreditar, Realizar e Agradecer", a Soletrol coleciona a oferta de novas tecnologias (inclusive com a obtenção de patentes), ineditismo em produtos voltados para as habitações de interesse social, atuação efetiva para a certificação de produtos, estruturação do primeiro centro de treinamento voltado unicamente ao setor e de um avançado centro tecnológico, entre outros inúmeros exemplos (acompanhe mais informações nas páginas centrais).

De um primeiro aquecedor solar relativamente simples, um sistema de 200 litros para aplicação residencial, a Soletrol saltou para o mais diversificado portfólio de produtos e serviços do Brasil com cerca de 500 itens entre reservatórios térmicos, coletores solares, modelos compactos, acessórios digitais e hidráulicos e suportes e ferramentas para instalação de sistemas de aquecimento solar.

Para a construção dessa história, Paulo Sérgio Ferrari Mazzon juntou-se ao irmão Luís Augusto na direção comercial da empresa alguns anos após sua fundação e reforça a importância de todas as pessoas que fizeram e fazem parte dessa trajetória. *"O talento, a resiliência e o grande compromisso de todos os profissionais com o fazer cada vez melhor para encantar nossos clientes, é fator fundamental para que a Soletrol seja líder e referência no mercado nacional. Hoje somos uma imensa família".*

Luís Augusto complementa: *"A Soletrol é resultado desse esforço conjunto, dessa experiência coletiva. Por isso, a todos do time e àqueles que participaram e participam dessa trajetória nosso muito obrigado".*

EDITORIAL

A QUARENTENA E OS QUARENTA

Quantas coisas deixamos de fazer nestes tempos de quarentena que todos temos vivenciado? Por outro lado, quantas coisas passamos a fazer que não fazíamos antes, assim como outras que passamos a perceber mais e melhor?

O mundo caminha para quase dois anos de intensas restrições e desafios provocados pela COVID-19. Além de toda tristeza, segue com desafios socioeconômicos ampliados e, se intensificando ainda mais, os ambientais.

Vivemos um tempo de grandes transformações e muitos outros desafios ainda estão por vir, assim como oportunidades de nos tornarmos melhores como pessoas e profissionais e de construirmos um mundo que seja bem melhor e mais justo para todos.

Vejo que as empresas, a partir de suas lideranças e colaboradores, têm um papel importante nesse cenário. Elas devem ser protagonistas, ao direcionarem suas trajetórias para atender às necessidades da sociedade com produtos e serviços que respeitem e promovam a preservação ambiental. Afinal, o planeta é a nossa grande casa, assim como o será das novas gerações. É nossa responsabilidade deixarmos o planeta melhor.

Há exatos 40 anos, consciente da importância de fazer acontecer a utilização da energia solar como fonte energética, tive o privilégio de fundar a Soletrol. Dediquei-me intensamente para que essa ideia se consolidasse como uma realidade mais presente no nosso dia a dia. Para cumprir com esse propósito, notadamente no fomento à utilização dos aquecedores solares de água, a alternativa mais lógica e barata para se aquecer água para as mais diversas aplicações e usos, não medimos esforços e atuamos de forma muito ativa para que a tecnologia esteja disponível para todas as demandas que necessitam de água aquecida, assim como com possibilidade de acesso pela população em geral.

Quis a história que a data que marca os quarenta anos da Soletrol acontecesse em meio à quarentena e que, apesar dos desafios por todos conhecidos e vivenciados, muitas oportunidades se apresentaram. Como exemplo mais notório, a maior conscientização das pessoas pelo uso de produtos que promovam a preservação ambiental, assim como da necessidade de uma cesta de soluções energéticas para atender à demanda crescente de energia, cenário no qual os aquecedores solares são a melhor opção para o aquecimento de água e para a redução do consumo de energia e da emissão dos gases de efeito estufa.

Por isso, agradeço a Deus, pelos desafios e pelas oportunidades que nos motivam a seguir sempre em frente, e a todos os colaboradores, parceiros e clientes, que fazem a parte mais importante dessa trajetória.

Seguimos fazendo o nosso melhor!

Luís Augusto Ferrari Mazzon

Diretor Presidente da Soletrol



A CONCRETIZAÇÃO DE UM SONHO

O compromisso em fomentar o uso de uma energia limpa, renovável e alinhada com às necessidades de se evitar a emissão de gases de efeito estufa e contribuir para uma matriz energética mais sustentável, é um dos principais argumentos para a utilização em larga escala da energia solar. Porém, é necessário ofertar produtos e soluções economicamente viáveis, e foi esse um dos grandes desafios que a Soletrol se impôs.

Levar a energia solar térmica para todos os segmentos (empreendimentos residenciais, comerciais, industriais e de interesse social e piscinas) requer produtos adequados e profissionais qualificados, além de um esforço contínuo de divulgação para consumidores finais, que precisam ser conscientizados da relevância ambiental e econômica da energia solar térmica.

"Nosso sonho sempre foi levar a Soletrol ao mais alto grau de excelência. E isso foi conquistado com muito trabalho, foco em inovação e produtos de alta qualidade. Todas as etapas foram fortemente planejadas e, com isso, completamos a nossa quarta década de operação sabedores de que temos muito mais pela frente", diz Luís Augusto.

Esse esforço resultou em inúmeros reconhecimentos do mercado, com a conquista de inúmeros prêmios em sua categoria, como o Melhores da Construção – Pini, Top of Mind – Casa & Mercado, Ruy Ohtake – Revista Construção, Destaque Hotelaria, Selo Ouro Green Building, entre outros.

Acompanhe resumos de alguns temas que, em conjunto, são os alicerces dessa história construída a partir do sonho inicial e que hoje contabiliza a instalação de alguns milhões de aquecedores solares.

Compromisso com valores



Imaginar, Acreditar, Realizar e Agradecer. Essa é a premissa central da Soletrol, um círculo virtuoso que está profundamente arraigado na cultura da empresa.

Imaginar é o ponto de partida. A história da Humanidade nos ensina que o pensamento livre nos leva a novos horizontes, nos move para superar obstáculos. Quando essa imaginação se estrutura, temos a base para acreditar, ou seja, crer que o imaginado pode ser realizado. Porém não se trata de acreditar sem questionar. O questionamento – e suas avaliações e respostas – vai reforçar a crença, vai ampliar o crédito. Dessa forma e quando estamos tratando de ideias e conceitos, o resultado do acreditar impulsiona o realizar. Acreditar, portanto, está no ponto de partida da mobilização criativa.

Ultrapassadas essas fases, de tornar uma ideia ou um conceito algo factível, chega-se ao realizar, ou seja, tornar concreto, botar em prática, dar sistemática à criação estabelecendo métodos, práticas, definição de uso.

Se realizar é colocar em prática, agradecer é mostrar gratidão a Deus pelas oportunidades e também pelo apoio de profissionais, fornecedores e colaboradores na realização das ideias, além da gratidão aos clientes e à comunidade. *"Entendo que a capacidade de agradecer está intimamente ligada a estabelecer-se relacionamentos duradouros e saudáveis, à capacidade de reconhecer-se a importância do outro. É esse espírito de gratidão que a Soletrol busca reverenciar todos os dias",* argumenta Luís Augusto.



Portfólio inovador e em constante evolução

Aliar inovação, qualidade, confiabilidade e segurança é um dos alicerces que levaram a Soletrol a manter sua liderança técnica e mercadológica no mercado nacional. Isso se apresenta de diferentes formas para os clientes, como a evolução contínua quanto ao uso de materiais, formatos e tecnologias de coletores solares e reservatórios térmicos e, também, pela linha completa de acessórios. No total, são mais de 500 itens no portfólio atual da empresa.



Um dos acessórios de destaque que a Soletrol inventou foi o Misturador Solar, o qual abriu a possibilidade de uso de aquecimento solar de água em residências já construídas que não possuem rede hidráulica para água quente, sem a necessidade de quebrar paredes ou azulejos. Já o Reservatório Térmico Horizontal de Nível permite a instalação do sistema em construções onde não é possível instalar o reservatório térmico abaixo da caixa d'água, podendo ser colocado no mesmo nível da caixa d'água.

Atuação para impulsionar o mercado nacional e popularizar a tecnologia

A Soletrol foi um dos pilares no processo de construção do mercado de aquecimento solar no Brasil, e isso pode ser constatado por inúmeras situações, sejam elas internas, como a oferta de produtos qualificados e inovadores; ou externas, como a forte atuação setorial na associação de fabricantes. *"Nos anos de 1990, havia muito o que fazer e de forma associativa conseguimos viabilizar, por exemplo, a entrada do setor no Programa Brasileiro de Etiquetagem do INMETRO, estabelecendo parâmetros de comparação em termos de eficiência energética",* relembra Luís Augusto.



Projeto Aquecedores Solares PopSol (1995)

Outro exemplo histórico de desenvolvimento de produtos e do próprio mercado, a Soletrol inovou ao lançar o primeiro equipamento voltado às habitações de interesse social, o POPSOL, ainda nos anos de 1990. O sistema de aquecimento solar, em estudos de campo, se mostrou altamente recomendável para esse tipo de moradia, culminando com a inclusão do aquecimento solar de água como uma das variáveis possíveis de serem utilizadas no método construtivo dessas habitações de interesse social.

Também vale destacar a atuação associativa da empresa, visando amplificar as demandas do setor junto aos órgãos públicos. Foi sócia fundadora do Departamento de Aquecimento Solar – DASOL da ABRAVA, tendo Luís Augusto exercido a presidência durante 9 anos e, posteriormente, também fez parte do grupo fundador da ABRASOL – Associação Brasileira de Energia Solar Térmica que, atualmente, representa o setor. São mais de trinta anos participando ativamente nas diretorias das entidades de classe.

Liderança na prática: Centro Tecnológico Soletrol

Estudos e casos de mercado indicam que os aquecedores solares podem reduzir em até 95% os gastos com energia elétrica para o aquecimento de água. Para garantir essa eficiência é importante que todos os produtos sejam rigorosamente testados. *"Nós sempre tivemos essa visão, tanto que nossos laboratórios para testes funcionam desde quando os produtos não tinham parâmetros mínimos legais. Já nos anos de 1990 realizávamos testes de produtos comercializados ou produtos em desenvolvimento, o que trazia grandes ganhos",* diz o eng. José Raphael Bicas Franco, diretor técnico da Soletrol.



Com a evolução do mercado e as novas exigências legais e dos consumidores, a Soletrol deu um novo salto e foi a primeira fabricante do setor a ter um laboratório próprio para realizar ensaios exigidos pelo INMETRO para a certificação dos produtos, o Centro Tecnológico – CETEC Soletrol, que atende de forma ampla os testes exigidos, além de contribuir com a política de qualidade, inovação e desenvolvimento da empresa, contando com cerca de 40 bancadas.

CAPACITAÇÃO, CONTRIBUIÇÃO DA SOLETROL AO MERCADO

Desde sua criação, a Soletrol tem claro que a falta de profissionais qualificados tornaria muito mais morosa a entrada efetiva dos aquecedores solares na vida dos brasileiros e até poderia prejudicar a imagem da tecnologia.

A empresa sempre teve uma forte atuação para informar tecnicamente revendedores, instaladores, engenheiros e arquitetos sobre como especificar o produto, além de investir na formação de técnicos, instaladores e comercializadores. Foram produzidos programas para TV e editados livros e guias técnicos, atuação que ajudou a tornar a empresa uma referência técnica no setor.



Para dar mais visibilidade à tecnologia solar térmica, a Soletrol sempre participou de feiras nacionais e internacionais, como Feicon e Intersolar na Alemanha e no Brasil.

Embora a divulgação técnica avançava, a empresa entendeu que seria necessário, de alguma forma, unir conhecimento técnico e divulgação dos benefícios ambientais, econômicos e sociais do aquecimento solar. Surgiu, então, em 1998, a "Praça do Sol", um Centro de Treinamento que, em 2004, se transformou na Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon, voltada a atender aos públicos especificadores e instaladores, porém com um olhar também para os estudantes e consumidores. É uma iniciativa única no mundo.

A Universidade do Sol se encontra em área de 5 mil metros quadrados e conta com instalações de redes hidráulicas e elétricas, modelos de equipamentos solares instalados em telhados, entre outras facilidades, e um auditório com capacidade para cerca de 120 pessoas.

Com uma grade regular de cursos práticos e teóricos – e com a oferta de ensino a distância, opção reforçada com a crise sanitária global, a Universidade do Sol já atendeu milhares de profissionais presencialmente, incluindo profissionais vindos do exterior, de países como Portugal, Angola, Argentina, Chile e Uruguai, além de outros tantos em cursos online.

Outra vertente importante, é a visitação de estudantes, buscando conscientizar jovens quanto à sustentabilidade da energia solar. Já foi superada a marca de 17 mil visitantes.

"Entendo que a Universidade do Sol é das mais relevantes contribuições para o desenvolvimento da energia solar térmica no Brasil. Aqui compartilhamos com os visitantes todo o nosso conhecimento e nossa dedicação pela tecnologia solar térmica que, ainda, tem muito espaço para crescer – e estejam certos, a Soletrol vai atuar e colaborar fortemente para isso!", comenta Luís Augusto.

SOLETROL NAS REDES SOCIAIS E DIGITAIS

Siga nossas redes sociais



Mais recentemente, a empresa passou a se inserir nas mídias sociais digitais, onde já conta com mais de 10 mil seguidores entre Instagram e Facebook, levando informações qualificadas aos consumidores e profissionais.

Através da criação de conteúdos pautados em economia, sustentabilidade, conforto e em demais temáticas relacionadas aos aquecedores solares, a Soletrol busca se comunicar diretamente com seus consumidores finais e profissionais especificadores. Seu objetivo é compreender as necessidades, apresentar soluções, informar seus clientes e gerar interatividade nas plataformas digitais, com um relacionamento mais estreito e humanizado.

AQUECEDOR SOLAR NO COMBATE À CRISE HÍDRICA

Tecnologia utilizada para aquecimento de água pode liberar energia gerada pelas hidrelétricas para outras utilidades

O Brasil vem enfrentando a maior escassez de chuvas para gerar energia dos últimos 91 anos, segundo o Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS).

A forte crise hídrica impacta diretamente na produção de energia, visto que mais de 60% da energia elétrica produzida no Brasil tem fonte hidráulica e, sem o fornecimento vindo das hidrelétricas, o país está enfrentando a crise com o aumento de geração de termelétricas, mais poluentes e caras, dentre outras ações, como a importação de energia.



Como as hidrelétricas têm um peso muito grande na geração de energia, a falta de água gera um desequilíbrio que eleva custos e prejudica o meio ambiente, além de, dependendo do aprofundamento da crise, gerar uma crise de abastecimento.

O momento é de ampliar ainda mais a participação de outras energias renováveis, como a energia solar térmica, que representa menos de 2% de equivalência da matriz elétrica. *"Por suas características climáticas, o Brasil tem um potencial incalculável de geração de energia solar. No caso da solar térmica, ela tem potencial de suprir boa parte da energia usada hoje para aquecimento de água, item que consome cerca de 7% de toda a energia produzida no país"*, resume Paulo Sérgio Mazzon, diretor comercial da Soletrol.

ENERGIA SOLAR TÉRMICA É 4 VEZES MAIS EFICIENTE QUE A FOTOVOLTAICA PARA O AQUECIMENTO DE ÁGUA

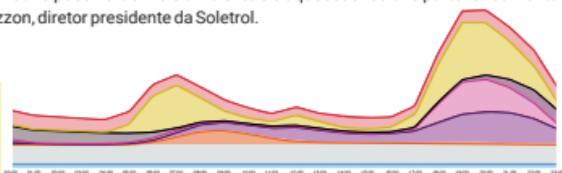
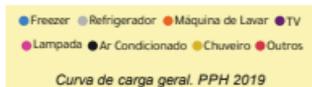
Aquecedor Solar soluciona o consumo do chuveiro elétrico sendo a melhor opção para aquecer água



Devido a essa crise hídrica e energética que o Brasil vivencia, a procura por produtos econômicos e sustentáveis começa a ter um aumento, principalmente por consumidores que estão preocupados com os recentes acréscimos e taxas na conta de energia. Essa procura reflete diretamente no mercado de aquecedores solares de água, pois esse produto agrega a melhor relação custo-benefício, contando com um rápido retorno do investimento em comparação com outras tecnologias. Porém, esse aumento na procura ainda é muito pequeno comparado com o potencial de uso da tecnologia no Brasil. A Soletrol entende que chegou a hora e a vez do Brasil passar a usar muito mais os aquecedores solares para suprir a necessidade de energia no banho e uso em geral de água quente dos brasileiros.

Há ainda que se destacar que a energia solar térmica é quatro vezes mais eficiente que a fotovoltaica para aquecer água do banho e a única capaz de reduzir o consumo na ponta, o que demonstra que a forma inteligente de se investir em energia solar é começar pelo Aquecedor Solar.

Não faz mais sentido que o modelo atual dependa de trazer energias de longas distâncias para aquecer a água no chuveiro, uma vez que a energia solar é de graça e incide em condições muito favoráveis sobre os imóveis de todo o país. *"Vivemos um momento em que há a necessidade de se contemplar o uso de uma cesta de soluções energéticas para atendimento à já elevada, e cada vez maior, necessidade de energia no mundo, bem como de que sejam privilegiadas as fontes que causem menor dano possível ao meio ambiente e o aquecedor solar é parte fundamental dessa solução"*, reforça Luís Augusto Mazzon, diretor presidente da Soletrol.



Curva de carga de consumo residencial mostra com destaque o consumo do chuveiro elétrico no horário de pico.

ANEEL E MME DESTACAM A IMPORTÂNCIA DO AQUECEDOR SOLAR!



Governo Federal destaca a importância dos sistemas de aquecimento solar de água em campanhas da ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica e do MME – Ministério de Minas e Energia. A campanha da ANEEL pode ser vista no site www.consumoconscienteja.com.br e do MME se encontra em uma cartilha que pode ser baixada no site www.gov.br/mme/pt-br/assuntos/noticias/Cartilhadoconsumidordedeenergiaconsciente.pdf. A campanha ainda destaca o consumo de energia nos chuveiros como um vilão do sistema.

MOTIVAÇÃO

RELAXE

Você pode relaxar agora mesmo. Você não precisa esperar o final de semana, ou mesmo suas férias para relaxar. Na maior parte do tempo a vida não é uma emergência, mas muitos de nós vivemos cada minuto como se fosse. Não importa o que você esteja fazendo, ou o quanto apertado esteja seu cronograma – simplesmente relaxe.

Ansiedade e tensão não fazem nada a não ser aumentar sua pressão sanguínea e a quantidade de erros. É claro que você tem muitas coisas para fazer hoje, e a lista parece que só aumenta ao invés de diminuir. Então, respire fundo, relaxe, e volte ao trabalho.

Relaxar não significa parar de agir. Qualquer coisa que pode ser feita ansiosamente pode ser feita de maneira mais efetiva se você estiver relaxado. Ansiedade não ajuda a atingir metas. Foco sim. Seja o que você estiver fazendo, se quiser aumentar sua produtividade, relaxe agora mesmo e aproveite o momento.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

LIDERANÇA RECONHECIDA POR PRÊMIOS AUDITADOS



Prêmio Pini
por 13 anos



Top of Mind
Datafolha
Casa & Mercado
por 11 anos



Top of Mind
A preferência dos
Arquitetos



Prêmio
Green Building
3 anos
consecutivos



Prêmio Imetro/Procel
vários anos consecutivos



Prêmio
Revista Hotéis



Prêmio
Top Engenharías
2 anos
consecutivos



Prêmio
Ruy Ohtake
13 anos
consecutivos



Revista
Revenda
por 10 anos



PENSAMENTOS

"O trabalho é o melhor remédio para a tristeza."

Shelock Harnes

"Os impérios do futuro serão os impérios da mente."

Winston Churchill

"É preciso apenas que um único pensamento positivo sobreviva e cresça, para derrotar um exército de negatividade."

Robert Schuller

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda.

Journalista Responsável: Alberto Sacramento Paz - MTB 18.523

Correspondência e Mensagens
podem ser enviadas para o
Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP
CEP 13512-970
informativo@soletrol.com.br

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP
Fone (14) 3812 - 2000
Vendas Brasil - 0800 0112274



SOLETROL
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA