



## RECONHECIMENTO DO MERCADO

A SOLETROL CONQUISTA, PELA DÉCIMA TERCEIRA VEZ, O PRÊMIO PINI NA CATEGORIA AQUECIMENTO SOLAR, UM DOS MAIS IMPORTANTES RECONHECIMENTOS DO MERCADO DA CONSTRUÇÃO CIVIL NACIONAL

A Soletrol foi, mais uma vez, um dos destaques de uma noite de gala. Em evento realizado no dia 6 de dezembro, na sede do Sindicato da Habitação do Estado de São Paulo (Secovi-SP), com a presença de mais de 150 executivos da construção civil, a empresa recebeu seu décimo terceiro Prêmio Pini, na categoria Aquecedor Solar.

“Tenho um orgulho imenso pela Soletrol novamente brilhar, junto com outras empresas de grande tradição, nesse palco. É uma conquista que merece ser saudada por todos da família Soletrol, porque atingir o topo é difícil, mas se manter durante tanto tempo como exemplo de um setor econômico é muito mais desafiador”, comenta Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da empresa e presente à confraternização organizada pela editora Pini.

A importância que o prêmio adquiriu está calcada principalmente na votação direta dos profissionais do setor. Participam os assinantes das publicações da Pini (Construção Mercado, Técnica e AU – Arquitetura & Urbanismo) e da plataforma Equipe de Obra, que são chamados a indicar, de forma espontânea, suas empresas preferidas em 43 categorias de produtos e serviços voltados à construção civil.

A Soletrol foi a empresa preferida por 19,7% dos que responderam ao item Aquecimento Solar. Dos profissionais participantes 55% são engenheiros, 16% arquitetos e 15% estudantes do setor da construção. A maior parte dos profissionais atua como projetistas (45%) ou na área de construção predial (35%). “São números que reforçam a relevância da premiação, pois são profissionais ativos e que estão em funções chaves. Reforço ainda o compromisso da Soletrol em seguir buscando novos caminhos para oferecer soluções completas de produtos e sistemas. Esse é o nosso desafio”, registra Luís Augusto.

**Evolução** – Criado em 1995, o Prêmio Pini se atualiza regularmente para continuar sendo uma referência no setor. A organização anunciou uma série de mudanças para a edição 2017, buscando destacar inovações e cases de sucesso, além de garantir uma maior participação no ranking de *share of mind*, no qual os assinantes indicam os melhores fornecedores.

### AINDA NESTA EDIÇÃO

- CTEC SOLETROL PASSA PELA PRIMEIRA AUDITORIA
- CONSTRUCARD AGORA PARA AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

## AUTOMATISMO

Por um “acaso” você já parou para se observar e analisar o quanto pode estar vivendo no automático? Você já parou para entender porque faz as coisas como faz, sejam elas no plano pessoal, familiar, na sociedade e no trabalho?

E em relação às outras pessoas com as quais convive, já parou para observar o quanto elas podem estar agindo e vivendo no automático? Ou não? Que exemplo e lição podemos aprender com essas pessoas?

Nas últimas décadas, a grande maioria das pessoas está caminhando cada dia mais na direção de uma vida intensa, cheia de atividades e de comunicação instantânea, conectadas às mais diversas “traquitanas” eletrônicas que não são desligadas nem na hora de dormir.

Estamos vivendo em um mundo de automatismo em que a atividade de pensar, de raciocinar, de conviver, de sentir, de se ter a razão do porque se faz cada coisa têm sido deixadas cada vez mais de lado e, com isso, o contato consigo próprio e com as pessoas mais próximas vão ficando cada vez mais escassos, mesmo quando se está junto. Até que ponto isso vale a pena? Até que ponto isso se traduz em vida?

Sinto e observo que muitas pessoas começam a questionar esse automatismo. Me assumo como uma das que questionam, embora ainda esteja um tanto conectado demais para o que entendo como um equilíbrio razoável nesse uso, afinal, tudo faz parte da vida e tudo pode ter a sua utilidade.

Assim, tenho procurado ampliar minha observação e análises sobre o que discorro neste editorial, de forma a que possa encontrar um equilíbrio que favoreça o tempo do pensar, do conviver, do planejar, do sentir e, fundamentalmente, do agradecer.

Por isso tudo e mais uma série de aspectos que poderia elencar, vale a pena sairmos do automatismo, pois, com certeza, seremos pessoas melhores, conviveremos melhor em família e faremos um ambiente no trabalho e na sociedade também melhores.

Acredito que isto nos aproxima mais de Deus e da Paz tão almejada por todos.

**Luis Augusto Ferrari Mazzon**  
Diretor Presidente da Soletrol

## INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.  
Jornalista Responsável: Alberto Sarmiento Paz - MTB 18.523

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.  
Rodovia Marechal Rondon, Km 274  
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970  
informativo@soletrol.com.br



## COLUNA SOLETROL 35 ANOS

## PIONEIRISMO EM FEIRAS DE EXPOSIÇÃO

Uma das formas de se apresentar ao mercado técnico é estar presente em feiras de exposição setoriais. Esses ambientes reúnem, por alguns dias, um público especializado ávido por soluções em produtos e serviços que possam ser aplicados na rotina. São, em resumo, especificadores que tem a oportunidade de, em um único local, ampliar o conhecimento em produtos, serviços e técnicas.

Coube à Soletrol, no Brasil, ser a primeira empresa a investir na participação em grandes eventos de exposição para apresentar a energia solar térmica. Ainda em 1982, a Soletrol esteve presente em eventos regionais, e já no ano seguinte estreou na FEHAB e no final dos anos de 1980 na FEICON. “Nosso compromisso com

a divulgação da tecnologia nos levou, de forma natural, a esse investimento. Até a metade dos anos de 1990, mais do que apresentar a Soletrol, nosso esforço sempre foi além do institucional, ou seja, era tornar a tecnologia, suas aplicações e benefícios conhecidos dos potenciais especificadores e também do público em geral. Quebrar paradigmas foi nosso mote e, entendendo, tivemos resultados muito positivos nessa divulgação institucional”, relata Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.

Também vale destacar que a Soletrol foi a empresa nacional pioneira em participar de feiras internacionais, levando a bandeira brasileira em 2002 para a Intersolar, na Alemanha, o que se repetiu em outros anos e países.



Neste ano, quando a Soletrol comemora seus 35 anos de atividades, o Informativo vai apresentar uma série sobre os momentos mais marcantes da trajetória de sucesso da empresa. É a coluna “Soletrol 35 anos”.

Confira como a Soletrol foi a pioneira do setor de energia solar térmica a ter o compromisso em divulgar a tecnologia para o conhecimento de seus potenciais especificadores e também do público em geral.

## CTEC SOLETROL PASSA PELA PRIMEIRA AUDITORIA

Focada em criar um espaço para realizar ensaios seguindo as diretrizes do Inmetro, a Soletrol investiu em ampliar o escopo de seu laboratório interno e transformá-lo no CTEC Soletrol – Centro Tecnológico Soletrol. “Foi uma evolução natural para uma empresa focada em inovação e qualidade. A obrigatoriedade de ensaios para a certificação também foi relevante para essa decisão”, diz José Raphael Bicas Franco, diretor técnico da empresa.

Depois dos ajustes estruturais, calibrações e instalação de bancadas para testes em reservatórios térmicos e coletores solares, houve grande investimento na preparação do sistema de gestão para atender as Portarias do Inmetro (118 e 301) e da norma ABNT NBR ISO/IEC 17025, todas relacionadas à operação e documentação de um laboratório de ensaios.

Finalizado essa etapa, o CTEC Soletrol recebeu, entre 29 de



novembro e 2 de dezembro 2016, auditores externos da Celack, um dos OCP – Organismo de Certificação de Produto - credenciados pelo Inmetro. “O resultado foi muito positivo. Foram detectadas algumas poucas não conformidades, e já estamos trabalhando para corrigi-las, porém o mais relevante é que, com a auditoria, temos um caminho mais seguro a seguir”, comenta Raphael.

## CONSTRUCARD AGORA PARA AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

No final de dezembro, o governo federal ampliou a lista de produtos que podem ser financiados por meio do cartão Construcard, que permite aos beneficiados a aquisição de materiais de construção.

Segundo a Caixa Econômica Federal, que opera o cartão, a lista agora inclui produtos voltados à sustentabilidade ambiental, como os sistemas de aquecimento solar – SAS. Segundo a Caixa, em

2017, a linha Construcard tem disponível R\$ 7 bilhões.

Essa é mais uma decisão importante para o maior uso dos SAS, um setor que cresce de forma consistente, mas muito aquém de seu potencial de mercado, levando-se em consideração as experiências internacionais. Dessa forma, o Construcard é mais uma ferramenta para facilitar o acesso a essa tecnologia que traz ganhos econômicos e ambientais.

## ENERGIA SOLAR TÉRMICA BRASILEIRA COM NOVO BRILHO

**ABRASOL**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA SOLAR TÉRMICA

A ABRASOL – Associação Brasileira de Energia Solar Térmica representa oficialmente, em todo o país, o setor de aquecimento solar brasileiro, em suas mais diversas tecnologias e aplicações, tendo por objetivo promover, divulgar e desenvolver o aproveitamento da energia solar térmica.

Composta por um grupo de empresas formado por fabricantes, revendas, instaladoras, consultorias e projetistas, há mais de 24 anos responsável por ampla rede de negócios, a entidade recém-criada é resultado de uma reorganização e expansão desse setor e conta com o apoio e participação das várias indústrias atuantes no segmento, instituições, universidades, órgãos do governo, ONGs e cidadãos que buscam o desenvolvimento sustentável do Brasil por meio da aplicação e utilização responsável de energia solar térmica.

Os programas e atividades desenvolvidos na história desse setor, algumas delas realizadas junto à Eletrobrás/Procel e ao Inmetro, estão acessíveis a todos que utilizam a energia solar térmica para aquecer água de forma eficiente. Graças a esse empenho e determinação, o Brasil ocupa a quinta colocação no ranking mundial de energia solar térmica com cerca de 12 milhões de metros quadrados de coletores térmicos solares instalados, o que representa cerca de 1,3% da matriz energética nacional.

“Vamos trabalhar continuamente para abrir novos horizontes e consolidar as conquistas já obtidas até aqui pelo setor de energia solar térmica, sempre tendo como foco principal viabilizar o uso da tecnologia em todas as necessidades de aquecimento de água”, comenta Marcelo Mesquita, Secretário Executivo da ABRASOL.

## MOTIVAÇÃO

### POR QUÊ?

Por que você saiu da cama hoje de manhã? Por que está lendo esta mensagem? Olhou hoje para sua lista de coisas a fazer? Por que elas estão na Lista? Quais são suas razões para trabalhar, amar, brincar, planejar?

Você ficou bom em criar uma rotina diária, mas talvez você tenha perdido contato com as razões básicas por trás de tudo isso. Pare um pouco e pense no assunto.

As razões estão ali. Soterrada embaixo das complicações barulhentas do cotidiano está a pessoa que você realmente gostaria de ser, junto com todas as coisas boas que gostaria de realizar. Mas se você perdeu contato com suas razões, a conexão pode ficar distorcida e suas ações acabam ficando menos eficazes do que poderiam ser.

Ao se lembrar por que, você chega ao seu destino de maneira muito mais rápida e eficaz. Invista um pouco do seu tempo e esforço para manter-se em contato com seu porquê pessoal. Saiba o que o motiva e deixe essa força guiá-lo todos os dias.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

## DEMANDA AQUECIDA PARA CAPACITAÇÃO ONLINE



A Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon registrou um crescimento importante pela procura do curso online de Sistemas de Aquecimento Solar. No total, mais de 1.000 profissionais participaram, em 2016, de capacitações online indicando que, apesar da instabilidade econômica, as pessoas buscam se aperfeiçoar e se valem da capacitação a distância, o que minimiza investimentos.

“O treinamento presencial oferece um aprofundamento maior e a possibilidade de testar o aprendizado teórico em campo, nas instalações e bancadas da Universidade do Sol. Mas é louvável e muito positivo que, diante de adversidade, se busque outras formas de capacitação”, avalia José Eduardo Castilho, da Universidade do Sol.

## PENSAMENTOS

“Torne-se indispensável, e você será promovido. Aja como se você fosse indispensável, e você será demitido.” *Jules Ormont*

“Se 50 milhões de pessoas dizem uma besteira, continua sendo uma besteira.” *Anatole France*

“Quem não muda não cresce. E quem não cresce não vive.” *Gail Sheehy*

**Nota:** O Boletim Informativo Soletrol chegou à sua 130ª edição. Desde 1998, ano em que foi criado, o boletim traz informações sobre a empresa, seus produtos e setor e, com o objetivo de se tornar cada vez mais prático, a partir da primeira edição de 2017, o boletim passará a ser trimestral.



### Mala Direta Básica

CNPJ. 52.514.627/0001-64  
SOLETROL IND. E COM. LTDA



#### Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini por 13 anos



Prêmio Top Engenharías 2 anos consecutivos



Prêmio Roy Ohtake 13 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind Datafolha / Casa & Mercado 10 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda por 10 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind A preferida dos Arquitetos



Prêmio Green Building 3 anos consecutivos



Fundação mantida pela Soletrol



Prêmio Revista Hotéis

#### Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274

Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES  
EM TODO O BRASIL