

INFORMATIVO

INFORMATIVO SOLETROL - SETEMBRO/OUTUBRO 2012 - ANO XV - Nº 105



Soletrol conquista pela sétima vez consecutiva o Top of Mind

Conquistar o reconhecimento e a liderança de mercado é uma tarefa extremamente difícil, porém mantê-los é algo que exige um trabalho diário de muito comprometimento e foco na qualidade e nos resultados de todos os profissionais da empresa.

E a Soletrol tem conseguido, ano após ano, mobilizar-se para consolidar cada vez mais seus diferenciais de competitividade, garantindo uma posição de destaque no mercado nacional de Sistemas de Aquecimento de Água – SAS.

Mais um prova disso é o a conquista, pelo sétimo ano consecutivo, do Prêmio Top of Mind, concedido pela Editorial Magazine, que edita a revista Casa & Mercado. A Soletrol foi lembrada por cerca de 50% dos entrevistados quando consultados sobre a marca que eles relacionam ao Aquecimento de Água Solar.

Outro ponto importante, a pesquisa é desenvolvida pelo renomado Instituto DataFolha, que agrega ainda mais credibilidade ao prêmio. Para chegar a esse resultado o DataFolha consultou arquitetos especificadores, escolhidos cientificamente por amostragem em um universo de mais de 3 mil profissionais espalhados por todo o Brasil.

A iniciativa detecta as marcas mais lembradas em 17 segmentos relacionados ao negócio da construção civil.

O evento de premiação foi realizado em 29 de outubro, no Moinho Eventos, em São Paulo, e marcou também os 15 anos da Editorial Magazine e o lançamento do Anuário Casa & Mercado 2013. Para receber a premiação, a Soletrol foi representada pelo supervisor de marketing, Wellington Vizoni (foto acima).

"É um orgulho a Soletrol ser a empresa mais lembrada. E um prêmio maior ainda estar na primeira posição há quase um década", comenta o diretor presidente da Soletrol, Luís Augusto Ferrari Mazzon.



- . Soletrol e Sol Tecnologia organizam workshop sobre Solar de Grande Porte – SGP
- . SAS Soletrol no programa Minha Casa, Minha Vida no Maranhão

veja nas páginas internas



SOLETROL
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

Editorial

Dedicação

É possível que você já tenha ouvido falar daquela situação da pessoa que queria ganhar na loteria, mas não comprou o bilhete. Pois é, tem muita gente que acredita que vai conquistar as coisas na vida sem fazer por merecer... que vai cair do céu. Obviamente me refiro a pessoas com propósitos honestos e dignos.

No entanto, por mais que o propósito seja algo bom, sincero, somente uma atitude condizente poderá possibilitar resultados positivos, verdadeiros e consistentes. Ou seja, precisa haver muito trabalho, muita dedicação para se chegar à conquista almejada.

Por mais que se tenha um desejo, um grande objetivo, de pouco adiantará se este não tiver uma ação correspondente, motivada com muita dedicação. O coração precisa ser colocado junto dessas ações para que a energia possa se potencializar na execução das atividades.

Quando agimos assim, também motivamos outras pessoas a agirem da mesma forma. E, se estamos numa equipe e esta consegue se compor em dedicação máxima, os resultados serão ainda mais potencializados.

Por isso, posso dizer que, nesses mais de 31 anos de atividades, temos procurado dar nosso melhor e isto tem se traduzido em resultados efetivos, como grandes realizações noticiadas neste informativo. Além disso, reflete-se também na liderança da empresa, que a cada dia se fortalece mais, e na ampliação do nosso mercado solar, visto que constantemente aumentam as oportunidades de trabalho. O nosso melhor resultado gera também benefícios que podem ser mensurados por todos aqueles que usam nossos produtos. Isto é fruto de dedicação e por isso agradecemos.

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

Disseminar o conhecimento para ampliar as oportunidades



Nos dias 20 e 21 de setembro o auditório da Universidade do Sol foi palco de Workshop sobre Solar de Grande Porte – SGP, evento que reuniu mais de 100 profissionais entre parceiros e representantes da Soletrol. Promovido pela Soletrol em parceria com a Sol Tecnologia, empresa de engenharia do setor, o objetivo principal do evento foi transferir conhecimento para esses profissionais para que possam ser qualificados para atender nichos de mercado, com destaque para aplicações em hotéis, motéis e indústrias.

A apresentação foi segmentada em conhecimentos técnicos e foi conduzida pelo eng. PHD Lúcio Mesquita. No primeiro dia, foram apresentados temas como metodologias de dimensionamento específico para SGP - Solar de Grande Porte, tecnologia de coletores de melhor desempenho, projetos com ligações em série e baterias e trocadores de calor por aquecimento indireto. Mesquita também fez explanações sobre projetos já executados pela Sol Tecnologia.

No segundo dia, mais voltado à área comercial, o Diretor de Negócios, Nivaldo Manzatto, e a executiva de vendas Alessandra Olivato, ambos da Sol Tecnologia, demonstraram na prática como proceder o acompanhamento (*follow up*) de uma venda de SGP, quais os modelos mais comuns de orçamentos, cronograma de obras e outras informações relevantes na venda.

Como observou o diretor superintendente da Soletrol, Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, o encontro vai propiciar uma ação mais efetiva junto ao mercado e, dessa forma, atrair novos *players* para o negócio do aquecimento solar de água. “Este tipo de treinamento multiplicador do conhecimento é algo pioneiro no nosso setor. Acredito que todos os parceiros vão agarrar essa oportunidade para fazer novos negócios, pois agora, além da confiabilidade do produto Soletrol, eles têm informações qualificadas para concretizar uma venda muito mais técnica”, diz Paulo Sérgio Ferrari Mazzon.

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens
podem ser enviadas para o
Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br

Soletrol, mais um ano de sucesso!



O dia 5 de setembro de 2012 marcou a comemoração dos 31 anos de fundação da Soletrol, a marca líder mais conhecida do mercado solar para água no Brasil. E também foi mais um momento para reflexão sobre os caminhos trilhados pela empresa no último ciclo. Neste último ano novas estratégias de negócios, com destaque para a maior participação no mercado de aquecimento solar para habitações sociais, deram um resultado muito promissor.

Parabéns, a todos os profissionais da Soletrol, parceiros, fornecedores e clientes. É o grande espírito de equipe e o comprometimento com os resultados de todos que fazem a Soletrol se consolidar cada vez mais.

Dia do Encanador

A Soletrol aproveita a passagem do Dia do Encanador, 27 de setembro, para lembrar a importância deste profissional para o desenvolvimento do segmento de energia solar para água. Essa é uma profissão de muito futuro, principalmente agora que a sociedade valoriza cada vez mais ações de sustentabilidade, como a instalação de equipamentos solares de água e a racionalização do uso de água – que, por sua vez, gera uma grande possibilidade de ações.

A Soletrol, que incentiva continuamente a capacitação destes profissionais, reitera sua parceria com os instaladores hidráulicos. Parabéns, pelo seu dia!



Estude

a hora que quiser!

CURSO ONLINE
**AQUECIMENTO
SOLAR DE ÁGUA**
TÉCNICAS, PRÁTICAS E APLICAÇÕES

INSCREVA-SE JÁ!

www.esntv.com.br

POR
10x
R\$ 22,99
sem juros no cartão de crédito

ESNTV
ENERGIA SOLAR NA TV

Os programas na TV irão ao ar todos os domingos, às 9h30, na Rede Vida de Televisão



SAS Soletrol no Maranhão

O ritmo de vendas para o Programa Minha Casa, Minha Vida não para de crescer. E, agora, os Sistemas de Aquecimento Solar – SAS Solquent, da Soletrol, vão equipar um conjunto residencial em Bacabal, no Maranhão.



A cidade fica a cerca de 250 quilômetros da capital São Luís e receberá 978 unidades do aquecedor Solquent, com capacidade de 200 litros e coletores solares de 1,6 metros quadrados. As entregas serão em lotes, com término previsto para abril de 2013. A obra será entregue totalmente para a população local em agosto do mesmo ano.

Técnicos da Soletrol serão multiplicadores na etapa de instalação dos sistemas. Eles farão instalações piloto com acompanhamento de profissionais locais que, com esse conhecimento e treinamento, poderão dar continuidade e garantir excelência à instalação. “Esse é um diferencial importante. Hoje, o mercado de habitações de interesse social é um importante alavancador de vendas dos SAS e a Soletrol está preparada para garantir não só o melhor produto, como também o melhor atendimento pós venda e fomentar a criação de empregos e mão de obra capacitada em todos os cantos do Brasil.”, comenta Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.

Motivação

O que você vai fazer?

Você anda frustrado e estressado? O que vai fazer sobre o assunto? Existe alguma coisa que você realmente gostaria de ter? O que você vai fazer? Você acabou de descobrir uma oportunidade incrível? Ótimo! O que você vai fazer agora?

O que você vai fazer hoje, neste exato instante? Que ações você tomará para acabar com suas frustrações, conseguir o que quer e aproveitar as oportunidades que aparecem na sua vida?

Tudo depende do que você fizer. Não importa o quanto reclame nem se os outros sentem pena de você. Depende apenas do que você fizer. E agora é um excelente momento para começar. Quanto mais você demorar em agir mais distantes ficarão as coisas que você quer. Suas frustrações só vão piorar. As oportunidades desaparecerão se você não agir rapidamente.

Sua vida está cheia de possibilidades. O que você vai fazer?

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

Universidade do Sol no ECOFEA da USP



A convite da FEA – Faculdade de Economia e Administração e do Centro Acadêmico da Universidade de São Paulo – USP (Campus de Ribeirão Preto/SP), a Universidade do Sol promoveu, no dia 18 de setembro, uma palestra sobre as “Virtudes e Possibilidades da Energia Solar em um país como o Brasil”, voltada aos alunos do curso de graduação em Economia e Administração de Empresas daquela instituição de ensino.

O evento, que neste ano abordou “Os caminhos Sustentáveis na área dos negócios”, contou com a presença de mais de 100 participantes, entre alunos, professores e convidados. O Prof.º José Eduardo Castilho, da Universidade do Sol, abordou as principais características do sistema elétrico brasileiro e seu pico de consumo, as energias alternativas e a ênfase brasileira nos sistemas eólicos, o Sol como fonte geradora de energia e os sistemas fotovoltaicos e térmicos. Entre os sistemas térmicos, detalhou os sistemas de aquecimento solar de água, seus componentes, como funcionam, economia de energia elétrica gerada pelo sistema, acessórios disponíveis no mercado, dimensionamento, benefícios ao meio ambiente e a atuação pioneira nesse segmento de mercado nos últimos anos.

Ao final da palestra as perguntas giraram em torno da destinação dos resíduos industriais nas empresas do setor, dos benefícios econômicos gerados pelo sistema, adequação das residências para receber o sistema, grau de conforto oferecido pelo sistema, materiais utilizados na fabricação, riscos de corrosão, preço dos equipamentos, disponibilidade de crédito específico para o consumidor, entre outras.

No encerramento, a equipe do Centro Acadêmico e os coordenadores de cursos agradeceram a Universidade do Sol e, por extensão, à mantenedora Soletrol, pela realização da palestra e exaltaram a importância da aproximação das empresas com as universidades para melhorar a qualificação profissional dos formandos.

Pensamentos

“Para alcançar grandes conquistas, não devemos apenas agir - temos também que sonhar. Não basta apenas planejar - temos que acreditar.”

Anatole France

“Vencer não é tudo, mas querer vencer é.”

Vince Lombardi

“Só existe um canto do Universo que você pode ter certeza absoluta de melhorar: você mesmo.”

Aldous Huxley



LIDERANÇA RECONHECIDA E AUDITADA



Prêmio Pini
19 anos consecutivos



Prêmio Ruy Othake
11 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
6 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 10 anos consecutivos



Prêmio Immetro/Procel
por vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A preferida dos Arquitetos



Para o mundo todo
For the whole world



UNIVERSIDADE DO SOL
Fundação mantida
pela Soletrol

Impresso Especial

9912212342/2008-DR/SPI

Soletrol

CORREIOS

DEVOLUÇÃO GARANTIDA

CORREIOS

REVENDEDORES E REPRESENTANTES EM TODO O BRASIL

Rodovia Marechal Rondon, Km 274

Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

www.soletrol.com.br

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

Vendas Brasil - 0800 112274

PARA USO DOS CORREIOS

- MUDOU-SE
- DESCONHECIDO
- NÃO EXISTE O Nº INDICADO
- OUTROS _____

REINTEGRADO AO SERVIÇO POSTAL EM

RESPONSÁVEL

IMPRESSO