



Soletrol é homenageada pela organização da Feicon

Quanta honra! Esse é o sentimento maior da Soletrol em relação à Feicon 2012, edição que marca vinte anos ininterruptos de realização desta que é a maior feira de exposições da construção civil da América Latina. O motivo: a Soletrol foi uma das empresas convidadas pela organização da Feicon, a Reed Exhibitions Alcantara Machado, a participar de cerimônia especial, no dia 27 de março, no Hotel Holiday Inn – São Paulo, em homenagem aos expositores mais assíduos ao longo desses 20 anos de existência.

A homenagem reflete, além da assiduidade, o protagonismo da Soletrol que é uma das grandes expositoras e foi participante pioneira na categoria SAS – sistemas de aquecimento solar de água, levando conhecimento e informação aos profissionais da construção civil. “Os estandes com layouts diferenciados, a apresentação de produtos inovadores e a oferta de cursos e informações técnicas sempre pautaram a participação da Soletrol na Feicon”, observa Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

Luís Augusto recebeu das mãos de Jair Saponari, consultor da Feicon, o troféu que representa simbolicamente a longa parceria. “Um reconhecimento destes deve ser muito estimado e ostentado, afinal, ser uma das não mais que vinte empresas homenageadas, dentre as milhares de empresas expositoras ao longo desta grandiosa história de sucesso chamada Feicon, é muito gratificante. É um prêmio de todos os profissionais que fazem a história da Soletrol, notadamente aos que atuam diretamente no planejamento e organização da participação da nossa empresa na Feicon. Equipe que não mede esforços para que a Soletrol realize uma apresentação impecável”, diz Luís Augusto.

Destaque Soletrol na FEICON

A Soletrol apresentou o modelo compacto Soletrol Special, um SAS desenvolvido para residências de até 120 metros quadrados. O modelo, com reservatório térmico de 200 litros, esteve exposto na Casa Cerâmica, uma construção feita totalmente de blocos cerâmicos, que permitiu aos visitantes conhecer uma edificação alternativa de 54 metros quadrados.

“Este é mais um exemplo de como o uso de aquecimento solar de água é aplicável a qualquer tipo de projeto e atende aos mais variados processos construtivos”, observa Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, Diretor Superintendente da Soletrol.

- . Capacitação profissional: agora é a hora!
- . Soletrol desenvolve negócios na Argentina

veja nas páginas internas



SOLETROL
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

Editorial

Contingências

Quantas e quantas vezes no dia a dia acabamos por deixar de assumir atividades, ou pior, ficamos reclamando ou justificando por conta de contingências que foram colocadas (quase sempre por nós mesmos) em nossas vidas. E aqui se incluem as contingências negativas e positivas também. Se é uma contingência negativa, muitas vezes deixamos de agir, de caminhar para frente, porque podemos estar assumindo que a mesma é que nos atrapalha, como, por exemplo, uma dívida que possamos ter para pagar. Se é uma contingência positiva, como, por exemplo, um dinheiro extra que se tenha para receber, às vezes ficamos a esperar e acabamos por nos acomodar, sem buscar outras formas de ter uma entrada financeira de forma mais antecipada.

Enfim, citei casos envolvendo o dinheiro pois normalmente é o que mais está no foco das pessoas nos dias de hoje, mas as contingências podem ser as mais diversas possíveis e aí caberá sempre uma análise honesta do porque cada um possa estar se limitando em suas ações.

O mais importante é sempre fazermos um exercício de olhar para frente, de se alimentar de aspectos que gerem motivação e fortaleçam os desejos de se avançar nos aspectos evolutivos da vida, agradecendo a cada dia. Agradecendo, inclusive, as contingências, pois de uma forma ou outra, elas sempre poderão nos impulsionar para o melhor. Depende sempre da nossa atitude.

A evolução dos resultados dos trabalhos de nossa empresa passam pela administração e enfrentamento constante de contingências e sempre procuramos olhar e agir para frente. Assim, novas oportunidades surgem, reconhecimentos nos são oferecidos, vence-se crises, resultados se ampliam e o agradecimento é cada vez maior. Vamos em frente!

Obrigado.

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol



Soletrol desenvolve negócios na Argentina

Com o objetivo de aumentar sua presença no mercado externo, a Soletrol vem desenvolvendo parcerias para consolidar sua marca no mercado argentino. Para tanto, durante o ano de 2011, os produtos da empresa foram apresentados ao mercado do país vizinho em eventos do segmento de construção civil, sendo o principal deles a Fematec – Feira Internacional de Materiais de Construção e Tecnologia, em Buenos Aires.

Em paralelo à exposição da marca e dos produtos, a equipe comercial se estruturou para atender às novas demandas de vendas, inclusive investindo na qualificação técnica dos parceiros. Essa cooperação para qualificação do mercado inclui ações diversas como visitas ao parque fabril da Soletrol e oferta de cursos técnicos na Universidade do Sol.

Depois de um ano de estruturação estratégica, ao final de 2011, foi fechada uma venda de aquecedores para piscinas e sistemas compactos residenciais, os quais foram entregues no início de março.

“Ao invés de vendas pontuais, a Soletrol optou por desenvolver o mercado, e até agora essa entrada é bem-sucedida. A Argentina é um mercado muito promissor, pois é praticamente inexplorado, além de outros pontos favoráveis, como a logística e similaridades culturais e climáticas”, explica José Raphael Bicas Franco, diretor de Comércio Exterior da Soletrol.

“O único paradigma a ser quebrado é o econômico, pois o custo da energia elétrica é baixo, em função de subsídios governamentais. Desse modo, a vantagem econômica não é tão relevante quanto no Brasil, por exemplo, porém a preocupação ambiental e a jornada em direção à sustentabilidade são caminhos sem volta, havendo um novo mercado a explorar. E essa estruturação e consolidação da marca trará, com certeza, uma grande vantagem competitiva para a Soletrol”, avalia José Raphael.



INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br

Capacitação profissional: agora é a hora!

O ritmo de vendas de SAS – sistemas de aquecimento solar para o segmento de HIS – habitações de interesse social não para! O impulso decisivo, como a Soletrol vem anunciando, foi a obrigatoriedade de uso dos SAS em construções de moradias do programa Minha Casa, Minha Vida. Depois de um período de maturação do negócio, a empresa tem registrado vendas expressivas desde o segundo semestre de 2011.

O número cada vez maior de vendas é importante para a Soletrol, para toda a indústria nacional de SAS, para a economia, para o meio ambiente, para os moradores dessas residências, enfim para toda a sociedade. Esse movimento gera um mercado novo e muitas oportunidades para o instalador hidráulico. Responsável pela instalação e manutenção desses sistemas, o instalador deve se preparar de forma adequada para atender essa demanda. E existem inúmeras possibilidades de capacitação técnica, como os cursos ofertados pela Universidade do Sol, em São Manuel (SP).

“Que o mercado de aquecimento solar em geral e em especial das HIS não para de crescer é uma gratificante realidade, agora pela grande demanda de instalações que deverão ocorrer, uma grande preocupação de todos os envolvidos nesse negócio é quanto à instalação bem executada, o que efetivamente garante que os usuários desfrutem de um pleno funcionamento dos equipamentos”, considera Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.

A indicação aos instaladores é que procurem se capacitar tecnicamente – e o mais rápido possível – pois os profissionais preparados poderão participar ativamente do crescimento desse mercado, e, dessa forma, fazer muito mais negócios!

Dia do Planeta Terra

No dia 22 de abril, comemorou-se o Dia do Planeta Terra. Nesta data, diversas instituições governamentais e não-governamentais, empresas e diversos grupos de ativistas ambientais realizaram ações para que a sociedade faça uma reflexão sobre as atitudes que têm em relação à sustentabilidade ambiental, visto que a maior conscientização da população tem se mostrado como a mais importante ação para a preservação ambiental.

Apesar de ser comemorada por mais de 170 países, a data não é coordenada por nenhuma instituição global. Ela pertence a humanidade e as ações podem ser adequadas a realidade de cada região do planeta. A ONU convencionou a data em 2009, apesar de ela já ser comemorada desde o 1970 quando Gaylord Nelson, senador norte-americano, que após presenciar um desastre ambiental (derramamento de óleo na Califórnia), fez um discurso histórico e propôs uma série de ações no Congresso, tornando-se a partir daí um ativista ambiental.

Ações simples podem ter grandes impactos. Reduzir desperdícios de consumo de água e outros insumos naturais e economizar energia estão entre as ações mais rotineiras para uma vida mais sustentável. O uso da energia solar para o aquecimento da água é um grande exemplo de como a sociedade pode aproveitar melhor os recursos, sem impacto ambiental e mantendo o padrão de conforto.

ESNA TV
ENERGIA SOLAR NA TV

**O Mundo de
Informações sobre
Energia Solar
em suas Mãos.**

**EM
BREVE**

Motivação

Eu sei, mas...

Você sabe o que é melhor para você. Então porque é tão difícil fazê-lo? Uma parte da sua mente diz para você acordar as seis da manhã para fazer ginástica, mas a preguiça é maior – você vira para o lado e continua dormindo.

O que é que te tiraria da cama? O que é capaz de tirá-lo dessa prisão que você mesmo construiu, chamada 'zona de conforto'? A resposta é uma das maiores forças motivacionais que já existiu – desejo. Se o seu desejo for forte o suficiente, você fará o que for necessário para conseguir o que quer.

E como é que você pode tornar esse desejo suficientemente forte? Primeiro, descubra o que você realmente deseja – de verdade. Não o que os outros querem para você, ou o que acham que você deveria querer. O que você quer. Então, conecte isso com o que deve ser feito.

Você tem o desejo. Você tem a capacidade. Você só tem que fazer o que precisa ser feito. Mesmo que não pareça, você pode ser a pessoa mais motivada, disciplinada e dedicada do mundo. Basta conectar suas ações com o que mais deseja da vida.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

Palestra leva tecnologia do aquecimento solar à Unesp



A convite da Faculdade de Ciências da Unesp – Universidade Estadual Paulista, Campus de Bauru/SP, a Universidade do Sol realizou, no dia 13 de abril, uma palestra sobre Sistemas de Aquecimento Solar de Água aos alunos da disciplina "Ciência e Tecnologia dos Materiais", do curso de Pós-Graduação.

Com a presença de dezenas de pessoas, entre alunos e professores, o Prof.º José Eduardo Castilho, da Universidade do Sol, abordou as principais características do sistema de aquecimento solar, seus componentes, seu funcionamento, economia de energia elétrica gerada pelo sistema, acessórios disponíveis no mercado, dimensionamento de sistemas e benefícios ao meio ambiente.

Ao final da palestra as perguntas giraram principalmente em torno das exigências de instalação, adequação das residências para receber o sistema, temperatura que o sistema pode atingir, conforto que o sistema oferece, materiais utilizados na fabricação, riscos de corrosão e preço dos equipamentos.

No encerramento, a professora Margarida Juri Saeki, do Departamento de Química e Bioquímica do Instituto de Biociências, agradeceu a Universidade do Sol pela realização da palestra e exaltou a importância da aproximação das empresas com as universidades para melhorar a qualificação profissional dos formandos.

Acesse: www.universidadedosol.org.br

Pensamentos

"Nada é particularmente difícil se o dividir em pequenas tarefas."
Henry Ford

"A única vida real é a que vivemos AGORA."
Luiz Gasparetto

"A melhor aposta é apostar em si mesmo."
Arnold Glasow



LIDERANÇA RECONHECIDA E AUDITADA



Prêmio Pini
8 anos consecutivos



Prêmio Ruy Othake
10 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
5 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 7 anos consecutivos



Prêmio Imetro/Procel
por vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A preferência dos Arquitetos



Para o mundo todo
For the whole world



UNIVERSIDADE DO SOL
Fundação mantida
pela Soletrol

Impresso Especial

9912212342/2008-DR/SPI
Soletrol

CORREIOS



REVENDEDORES E REPRESENTANTES EM TODO O BRASIL

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970
São Manuel - SP
www.soletrol.com.br

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico
Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080
Vendas Brasil - 0800 112274

PARA USO DOS CORREIOS

- MUDOU-SE
- DESCONHECIDO
- NÃO EXISTE O Nº INDICADO
- OUTROS _____

REINTEGRADO AO
SERVIÇO POSTAL EM

RESPONSÁVEL