

INFORMATIVO

INFORMATIVO SOLETROL - JANEIRO/FEVEREIRO 2012 - ANO XIV - Nº 101



Soletrol dissemina a tecnologia do SAS

Motivada pela forte demanda de obras públicas que impõe a obrigatoriedade da inclusão do Sistema de Aquecimento Solar – SAS nas Habitações de Interesse Social – HIS, notadamente no programa “Minha Casa, Minha Vida”, a Soletrol, que investe para uma maior expansão da visibilidade da tecnologia de SAS em todo Brasil, focou desta vez o mercado do Maranhão.

No dia 14 de fevereiro, a Soletrol participou de um evento em São Luís, no Maranhão, onde o tema foi apresentado para profissionais da construção civil. Em linhas gerais, foram apresentadas particularidades técnicas e práticas, procedimentos para atender o Termo de Referência da Caixa Econômica Federal – CEF (decisivo para a obtenção do crédito imobiliário), ART's, procedimentos de instalação e manutenção. A Soletrol também apresentou o Solquent, produto desenvolvido especialmente para atender as demandas das HIS. O evento contou ainda com o apoio do representante da Soletrol no Maranhão.

Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol, argumenta que a empresa tem tradição de investir no desenvolvimento de mercado e incentivar o uso dos SAS, entre outras iniciativas. “E não poderia ser diferente no mercado de HIS que deve ser o grande indutor de crescimento da indústria de SAS do Brasil nos próximos anos. Estabelecer contato com construtoras locais gera uma relação ganha-ganha, na qual a Soletrol consolida sua marca, e as construtoras ficam mais preparadas para atender ao mercado, neste segmento que ainda é uma novidade para elas”, enfatiza.



Nova fachada

Em janeiro, a empresa concluiu a reforma da fachada e de painéis da sede, em São Manuel (SP). Essa foi a última etapa do processo de reformulação de todos os materiais da Soletrol com o novo logotipo.

Soletrol patrocina programa de TV sobre energia solar

Em função do atual momento vivido pelos sistemas de aquecimento solar no Brasil, a Soletrol vai patrocinar um programa de TV sobre energia solar, cujo objetivo principal é qualificar profissionais para atuar no setor solar.

- . Soletrol incentiva conhecimento
- . Obras do restaurante ganham ritmo

veja nas páginas internas



SOLETROL
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

Editorial

Exigências

Escrever os editoriais do Informativo da Soletrol exige de mim tempo, concentração, dedicação, cuidado, atenção, responsabilidade e percepção, entre outras coisas. Começo esse texto fazendo essa afirmação para fazermos, juntos, uma reflexão sobre nossas atividades rotineiras.

Nosso dia a dia é repleto de exigências, sejam aquelas previamente programadas e que, portanto, sabemos que vamos ter que desenvolver; sejam aquelas que a vida nos apresenta, e por vezes até mesmo nos impõe. Neste último caso, temos duas opções claras: ou colocamos a mão na massa e cumprimos ou fugimos de nossa responsabilidade.

Todos nós em algum momento – ou, por vezes, com certa frequência – declarou: “Nossa! Esta atividade está exigindo demais de mim”; ou, prevendo a dificuldade: “Isto vai exigir muito de mim”; ou já exasperado: “O que é isso? É exigência demais!”.

Acredito que estamos na vida para darmos sempre o nosso melhor, dentro das realidades que se apresentam ou naquelas oportunidades que criamos. Quando nos disponibilizamos, naturalmente estamos exigindo algo a mais de nós mesmos e, conseqüentemente, daqueles que escolheram estar conosco, fazendo parte da equipe.

Quando assumimos metas e objetivos, estabelecemos um processo de exigências nas atividades diárias de cada um de nós; que presumimos serem positivas.

Assumir exigências frente aos problemas ou oportunidades que se apresentam ou que se criam a cada dia possibilitará sempre nossa melhoria constante como pessoas e profissionais, com influência direta em nossas vidas, famílias, empresas e na sociedade em geral. Se fizermos bem nosso trabalho (vale dizer um trabalho dentro, no íntimo de cada um, e não apenas o trabalho profissional, etc.) estaremos nos fortalecendo a cada instante no caminho da evolução, razão da vida.

Temos que acreditar, lutar e fazer acontecer e, para isto, precisamos assumir e cumprir com as exigências, agradecendo os resultados e partindo sempre para novas exigências!

Obrigado!

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol



Nova fachada

Em abril de 2011, a Soletrol, dentro das ações que marcaram os 30 anos da empresa, apresentou ao mercado uma nova identidade visual. A inovação procurava atualizar o logotipo da empresa e, por outro lado, transformava seu antigo logo (o famoso “solzinho”, que acompanhava a empresa desde o início) em mascote.

Desde então, a empresa vem atualizando todos os seus materiais, incorporando esse novo logotipo. O último ponto foi concluído em janeiro, com a reformulação da fachada e de painéis da sede da empresa, na cidade de São Manuel (SP), local que abriga a unidade de produção e prédios administrativos, bem como o centro de treinamento e desenvolvimento de produtos.

Soletrol patrocina programa de TV sobre energia solar

O atual momento do aquecimento solar no Brasil, tecnologia consolidada para diversas aplicações (uso residencial, em piscinas, em empreendimentos comerciais, industriais e de serviços) e com forte expectativa de crescimento no setor de habitações sociais, está alinhado a necessidade estratégica de diversificação da matriz energética do país. Essa combinação de fatores tende a aumentar a demanda de sistemas de aquecimento solar – SAS de forma contundente nos próximos anos.

A Soletrol, empresa líder em SAS no Brasil, tanto em tecnologia quanto em participação de mercado, procura atuar de forma a ampliá-lo e qualificá-lo para que os usuários finais tenham acesso a água quente, a partir de energia renovável e sem impacto ambiental algum. Mais um passo nesse sentido é a decisão da empresa em patrocinar um programa que será veiculado em TV aberta, ainda em 2012. A iniciativa ainda está em fase de projeto, porém a Soletrol já encampou a ideia em função do programa ter como objetivo principal qualificar profissionais para atuar no setor solar.

“Hoje o mercado existe e é uma realidade. E o que falta? Gente que saiba instalar os produtos de forma correta. Por isso, iremos patrocinar essa importante iniciativa. Mesmo porque a Soletrol já patrocinou projeto similar, com resultados muitos bons, no início dos anos 2000”, comenta entusiasmado com o projeto, o diretor presidente da Soletrol, Luís Augusto Ferrari Mazzon.

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br



Linha do Tempo

Coluna relembra principais acontecimentos da Soletrol

Inovação com resultados

Nesta edição, o Informativo Soletrol apresenta a evolução do coletor solar. Peça chave para o bom funcionamento do sistema de aquecimento de água, o coletor sofreu mudanças no decorrer do tempo, porém as inovações sempre tiveram um objetivo muito definido: elevar a eficiência energética do sistema, agregando melhor design e simplificação da instalação, além de possibilitar a automatização do processo produtivo e redução de custos.



Obras do restaurante ganham ritmo



Um sonho antigo dos colaboradores da Soletrol está saindo do papel. O restaurante para atender aos profissionais e colaboradores da unidade de produção está em obras e deverá ser entregue no segundo semestre de 2012. O projeto está dentro do escopo das ações de melhoria e ampliação da unidade São Manuel e, desde o início, o restaurante era uma das preocupações da empresa.

O novo restaurante ocupará uma área de cerca de 500 metros quadrados e contará também com um espaço de convivência agradável e bastante arborizado. “Temos a certeza de que todos vão aprovar o ambiente, que vai proporcionar mais bem-estar e conforto a todos. É mais uma iniciativa da empresa no sentido de melhorar continuamente o ambiente de trabalho”, observa o gerente do Departamento Pessoal da Soletrol, Adilson Carlos Langoni.

Soletrol incentiva conhecimento

Para apresentar o sistema de aquecimento solar, seu funcionamento e benefícios, a Soletrol fez uma doação para a Escola Técnica Estadual – ETEC “Cidade do Livro”, de Lençóis Paulista (SP). A miniatura do sistema foi um dos destaques da primeira mostra de trabalhos científicos da ETEC, cumprindo seu compromisso de apoio a escola e incentivo ao conhecimento.



Os alunos e a prefeita da cidade de Lençóis Paulista, Isabel Cristina

Motivação

Tome a Iniciativa

Quando você evita continuamente os desafios, procurando sempre a maneira mais fácil de fugir de uma situação, eventualmente vai cair. Mais cedo ou mais tarde, você será obrigado a enfrentar dificuldades muito grandes.

Quanto antes você escolher desafiar-se, enfrentando as coisas difíceis que tem de fazer, melhor. Quando você toma a iniciativa, está em disposição muito melhor do que quando as dificuldades o obrigam a tomar decisões porque não tem mais opção.

Você pode correr, mas não vai conseguir esconder-se para sempre dos desafios. Vá em frente e resolva os problemas difíceis.

Suba um degrau no seu nível de experiência, força e eficácia. Tome a iniciativa. Faça com que o desafio seja seu, em vez de ser escravizado por ele.

Não existe porque ter medo dos desafios. Eles são assustadores apenas quando você foge deles. Por isso, é sempre muito melhor enfrentá-los e usá-los a seu favor.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

Universidade do Sol realiza curso em Sergipe



A Universidade do Sol, em parceria com o SENGE-SE - Sindicato dos Engenheiros de Sergipe, realizou nos dias 27 e 28 de fevereiro, o curso sobre Sistemas de Aquecimento Solar de Água – Aplicações e Instalações. A iniciativa reuniu mais de 25 profissionais entre engenheiros, arquitetos, técnicos da construção civil, projetistas, consultores, instaladores, estudantes e empresários locais na sede do CREA-SE – Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura, em Aracaju (SE)

O curso foi ministrado pelos especialistas em SAS José Eduardo Castilho e José Raphael Bicas Franco, ambos colaboradores da Universidade do Sol, que ressaltaram a importância de ações como esta para a qualificação do mercado de energia solar em todo o Brasil. "A popularização do uso dos SAS abre a oportunidade de inúmeros negócios e, para tanto, um ponto fundamental para consolidar seu uso é a formação de profissionais para projetar e instalar os sistemas. A qualificação desses profissionais, em resumo, é a razão de ser da Universidade do Sol", observa Castilho, que é coordenador de cursos e instrutor da Universidade do Sol.

Os participantes elogiaram a iniciativa e se mostram muito otimistas com a possibilidade de novos negócios gerados pela opção solar. No coquetel de encerramento, Afonso José Cardoso Braz, diretor do SENGE-SE, entregou os certificados de participação em nome da entidade.

Pensamentos

"Agora sei isto. Todo homem dá a vida pelo que acredita. Toda mulher dá sua vida pelo que acredita. Às vezes, as pessoas acreditam em pouca coisa ou em nada e então dão sua vida por pouco ou nada..."

Joana D'Arc

"A maneira mais segura de revelar o caráter de uma pessoa não é pela adversidade, mas dando-lhe poder."

Abraham Lincoln

"O homem deve criar as oportunidades e não somente encontrá-las."

Francis Bacon



LIDERANÇA RECONHECIDA E AUDITADA



Prêmio Pini
8 anos consecutivos



Prêmio Ruy Othake
10 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
5 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 7 anos consecutivos



Prêmio Imetro/Procel
por vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A preferência dos Arquitetos



Para o mundo todo
For the whole world



UNIVERSIDADE DO SOL
Fundação mantida
pela Soletrol

Impresso Especial

9912212342/2008-DR/SPI
Soletrol

/// CORREIOS ///



REVENDEDORES E REPRESENTANTES EM TODO O BRASIL

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970
São Manuel - SP
www.soletrol.com.br

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico
Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080
Vendas Brasil - 0800 112274

PARA USO DOS CORREIOS

- MUDOU-SE
- DESCONHECIDO
- NÃO EXISTE O Nº INDICADO
- OUTROS _____

REINTEGRADO AO
SERVIÇO POSTAL EM

RESPONSÁVEL