

Motivação

Olhe para a luz

Como você sabe que algo está mal? É porque sabe que poderia ser melhor. Como você sabe que fracassou? Porque tem uma ideia bem clara do que é o sucesso.

Como você sabe que esta no escuro? É porque já viu a luz.

O desconforto que surge com um problema é a conformação inegável das verdadeiras possibilidades que existem de resolvê-lo. Mesmo o mais leve descontentamento é evidência de que existem possibilidades melhores.

Em seu desapontamento está a afirmação das suas possibilidades. Pelo amargo é que nos lembramos do doce. A dor da derrota não impede a vitória. Ao contrário, ela demonstra que a vitória era possível. Não se decepcione com suas decepções. Use-as como combustível, direcionando sua energia para direções mais positivas.

Ralph Marston
Extraído do Boletim "Crescimento
Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

Soletrol ajuda programa Domingo Legal a realizar o sonho de uma família



Todo mundo tem um sonho, que muitas vezes é difícil de realizar. Em fevereiro, a Soletrol ajudou na concretização de um desses sonhos através de uma parceria com o programa Domingo Legal, do SBT. O quadro "Construindo um Sonho" realiza o pedido dos participantes e dessa vez a escolhida foi Eleonora Suzani Neryz, de Jacareí, em São Paulo, que tinha o sonho de reformar a sua casa. O lugar onde ela morava tinha sido assaltado e, logo depois, sofreu um incêndio devido a um curto-circuito.

A Soletrol ofereceu um sistema de aquecimento solar de água (o modelo Compacto Soletrol Special combinado com o Registro Misturador Solar). No programa, que foi ao ar no dia 1º de março, Eleonora estava muito emocionada e agradeceu a solidariedade das empresas que colaboraram para que ela concretizasse seu sonho.

Pensamentos

"O Aborrecimento é um mal que se paga com trabalho" (Anônimo)

"Quando você tem uma meta, o que era um obstáculo passa a ser uma etapa de um de seus planos." (Gerard Erich Boehme)

"O rio atinge seus objetivos porque aprendeu a contornar obstáculos" (Lau-Tsé)

"Não espere por uma crise para descobrir o que é importante em sua vida" (Platão)

INFORMATIVO

INFORMATIVO SOLETROL - janeiro/fevereiro 2009 - ANO X - Nº 83



2009: a expansão vai continuar!

Apesar das dificuldades geradas pela crise econômica mundial, o mercado brasileiro de aquecimento solar continuará a crescer em ritmo acelerado em 2009. "Temos um cenário muito positivo, a partir da avaliação de diversos fatores que, sem dúvida, irão alavancar o negócio", analisa Luis Augusto Mazzon, diretor-presidente da Soletrol.

Inicialmente, Mazzon observa que o quadro macroeconômico nacional está menos deteriorado do que em países considerados economicamente mais fortes. Quanto ao mercado de aquecimento solar de água, decisões como a obrigatoriedade legal do uso do sistema em edifícios residenciais e em grandes usuários de água quente em São Paulo e em quase 100 municípios espalhados pelo Brasil; maior utilização do aquecimento solar em moradias de interesse social; uso mais freqüente das concessionárias de energia pelo investimento no aquecimento solar para atender o programa de Eficiência

Energética; e, finalmente, a busca por soluções ambientalmente corretas serão fatores que contribuem para a expansão do setor.

"Acredito que em 2009 tenhamos um crescimento da ordem de 30%. Os fatores alavancadores citados aliados a um mercado com um enorme potencial de crescimento mostram que esse percentual é absolutamente factível – e diria que é até conservador", observa Mazzon.

Dados do DASOL – Departamento de Aquecimento Solar da Abrava são elucidativos quanto ao potencial de crescimento do mercado nacional. O Brasil tem apenas 1,6 GWz de capacidade instalada de aquecimento solar, contra 43,4 GWz da China – o maior usuário mundial. Além disso, a Alemanha usa quatro vezes mais essa tecnologia do que o Brasil, onde a incidência solar é muito maior.

Liderança Reconhecida e Auditada



Impresso Especial

9912212342/2008-DR/SPI
Soletrol

CORREIOS



REVENDEDORES E REPRESENTANTES EM TODO O BRASIL

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970
São Manuel - SP
www.soletrol.com.br

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico
Fone (14) 3812.2000 - Fax (14) 3841.4080
Vendas Brasil - 0800.112274

Soletrol ajuda programa Domingo Legal a realizar o sonho de uma família

Vem aí a FEICON 2009

veja nas páginas internas

Editorial

Tenha foco!

Parece fácil, mas uma das maiores dificuldades do ser humano é concentrar-se naquilo que quer (se é que sabe o que quer) e naquilo que vai fazer. As pessoas, geralmente, vivem fazendo um monte de coisas ao mesmo tempo e, assim, vão dividindo suas energias e não dando a devida atenção e dedicação ao que realmente importa para a conquista de resultados ou daquilo que acreditam que querem.

A vida "moderna" nos pressiona a cada instante para que sejamos multitarefa, e, assim, acabamos muitas vezes por nos desviar de nossos reais objetivos. Assim, é necessário um empenho muito grande para dominarmos essa realidade e focarmos o que realmente interessa.

Em nossa empresa, e mesmo pessoalmente, esse é um exercício cotidiano que sempre exige muito, mas gradativamente vamos evoluindo e ampliando nosso controle das situações e que são constatados por conta dos resultados positivos conquistados.

Assim, vale alimentar em nossas vidas um grande exercício de convicção naquilo que queremos e, da mesma forma, nos doarmos em auxílio e apoio a todos que nos rodeiam, seja na família, na empresa ou nas comunidades em que se tem relacionamento para ampliação de consciência e da atitude constante de se ter foco!

Luis Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Jornalista Responsável: Alberto S. Paz Mtb: 18.523

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br

Soletrol Tecnologia finaliza mais duas grandes obras



Centro Administrativo da Polícia Militar, em São Paulo

A Soletrol Tecnologia realizou recentemente duas importantes obras de instalação de aquecedores solares da marca Soletrol. A primeira foi no Centro Administrativo da Polícia Militar, em São Paulo, e faz parte da parceria firmada com a AES Eletropaulo, no âmbito do projeto de Eficiência Energética da AES, cujo objetivo era o fornecimento de sistemas para o aquecimento de água em seis instituições que demandam grandes quantidades de água quente e usavam unicamente chuveiros elétricos.

Com início em novembro de 2008 e finalização em janeiro desse ano, a obra na Polícia Militar contou com a instalação de 216 coletores Soletrol Max 1,6 m2 e oito reservatórios de 2.500 litros cada,

FEICON 2009



Um dos maiores eventos da indústria da construção civil já está chegando! Entre os dias 24 e 28 de março, acontece no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, a 17ª edição da FEICON – Feira Internacional da Construção, local ideal para conferir todos os lançamentos, tendências e soluções eficientes para atender ao exigente mercado da construção e sua crescente demanda. E, como não podia deixar de ser, a Soletrol estará presente no evento com um estande de 150 metros quadrados! Venha nos visitar na FEICON e conferir os lançamentos da empresa para 2009, além de conhecer melhor a todo o portfólio de produtos e serviços. O estande estará localizado na rua principal, entre as ruas "J" e "K".

substituindo 69 chuveiros elétricos pelo registro misturador Soletrol. Todos os custos envolvidos foram assumidos pela AES Eletropaulo como doação à instituição. Além do Centro Administrativo da PM, já foram finalizadas obras no Amparo Maternal de São Paulo, Academia Militar do Barro Branco, AACD de Osasco, o Asilo Hospital da Polícia Militar do Estado de São Paulo, e o Lar dos Idosos 'Vivência Feliz'.

Outra grande obra foi realizada no Centro de Distribuição do Wal-Mart, em Barueri. Foram instalados 30 coletores Soletrol Max 2,0 m2 e três reservatórios de 1.000 litros cada. O Wal-Mart é uma das maiores redes de hipermercados do mundo e presente em 15 países, realizou esse investimento, objetivando ampliá-lo no futuro.

Projeto de Aquecedores Solares no CDHU de Atibaia



Entre os meses de janeiro e fevereiro deste ano, a Soletrol realizou na CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo) na cidade de Atibaia um grande fornecimento a um projeto de instalação de aquecedores solares. A obra foi realizada pela Construtora Astéria, com o fornecimento dos produtos da Soletrol.

Foram instalados 376 coletores Soletrol Max 1.60m2 com reservatórios térmicos de 200 litros, em um total de 600m2 de coletores e 75.000 litros de capacidade dos equipamentos. "Cada coletor foi instalado em uma residência, totalizando 376 unidades atendidas e cerca de 1.500 pessoas beneficiadas pelo sistema", diz Paulo Mazzon, Diretor Comercial da Soletrol.

A CDHU é o maior agente de moradia popular no Brasil, executando programas habitacionais em todo o Estado de São Paulo voltados para o atendimento exclusivo da população de baixa renda.

Soletrol recebe selo SABS



Na última semana de janeiro, os auditores da South African Bureau of Standard - SABS estiveram na fábrica da Soletrol, acompanhando o processo de fabricação dos sistemas de aquecimento solar para água. Essa era a última etapa para que a Soletrol recebesse o selo SABS e, assim, pudesse participar de licitações governamentais na África do Sul e em países vizinhos, que reconhecem a certificação.

"O resultado foi excelente. Os técnicos ficaram satisfeitos com o processo industrial implementado pela Soletrol, desde a chegada das matérias-primas até a etapa de controle de qualidade", comenta José Raphael Bicas, diretor de Comércio Exterior da Soletrol. Os produtos que receberam o selo SABS são os coletores solares Mini Coletor, Max Alumínio 1,6 m2 horizontal e vertical e Max Alumínio 2,0 m2 horizontal e vertical.

Raphael vislumbra inúmeras oportunidades no continente africano com a obtenção do selo. "A África do Sul, o país economicamente mais importante da região, passa por um momento de crescimento e, por outro lado, vive o drama da possibilidade de um apagão, como o vivido no Brasil em 2001. Uma das ações governamentais é o incentivo ao uso de aquecimento solar de água em habitações populares. E com o selo estamos credenciados a participar das concorrências".

Soletrol realiza treinamento para Representantes Comerciais



No dia 19 de janeiro, a Soletrol realizou o Treinamento para Novos Representantes Comerciais. O objetivo foi disseminar os conhecimentos sobre aquecedores solares e iniciar o trabalho de abertura de novos parceiros comerciais onde a empresa está ampliando sua atuação no mercado de lojas de materiais para construção. O treinamento possibilitou ampliar os conhecimentos técnicos, além de informações administrativas e comerciais. "Este foi o primeiro treinamento realizado no ano voltado exclusivamente para a venda a lojistas. Com isso, vamos ampliar ainda mais nossos canais de vendas, melhorar continuamente as relações com os lojistas e, assim, potencializar o negócio nas revendas.

Vamos desenvolver outros treinamentos durante o ano, atraindo cada vez mais participantes, e colaborando para o desenvolvimento do aquecimento solar de água no Brasil", conta Daniel Silva, Gerente Nacional de Vendas a Lojistas. O treinamento possibilitou ampliar os conhecimentos técnicos, além de informações administrativas e comerciais. "Este foi o primeiro treinamento realizado no ano voltado exclusivamente para a venda a lojistas. Com isso, vamos ampliar ainda mais nossos canais de vendas, melhorar continuamente as relações com os lojistas e, assim, potencializar o negócio nas revendas. Vamos desenvolver outros treinamentos durante o ano, atraindo cada vez mais participantes, e colaborando para o desenvolvimento do aquecimento solar de água no Brasil", conta Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, Diretor Comercial da Soletrol.